**Vestimundo S.A**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

anderson@insightdataservices.com.br

Versão: Fevereiro, 2024

**Participantes do Projeto: Thales Ávila Carneiro e Vinicius Van**

| **Histórico de Versões** |
| --- |

| **Data** | **Versão** | **Descrição das Mudanças** | **Autor** | **Aprovado por** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 09/04/2024 | 1 | Criação do documento | Thales Carneiro | Vinicius Van |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1 Introdução 4**

**2 Identificação dos Stakeholders 4**

2.1 Stakholders do Cliente 4

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 4

**3 Levantamento de Requisitos 4**

3.1 Entrevista 4

3.2 Outros métodos 5

**4 Plano de Ação 5W2H 5**

4.1 What? 5

4.2 Why? 5

4.3 Where? 5

4.4 Who? 6

4.5 When? 6

4.6 How? 6

4.7 How Often? 6

**5 Definição de Requisitos 6**

5.1 RQ-01 – Nome 6

5.2 RQ-02 – Nome 6

5.3 RQ-0N – Nome 6

**6 Fontes de Dados 7**

6.1 Fonte 1 8

6.2 Fonte 2 8

6.3 Fonte 3 8

**7 Anexos 8**

**8 Termo de Compromisso 8**

# Introdução

A indústria de roupas Vestimundo S.A está abrindo negócios no ramo de varejo, transformando-se de uma fabricante e fornecedora de roupas para uma empresa que vende no mercado primário, diretamente para o cliente.

Desta maneira, seus gestores, que antes se baseavam em um sistema transacional para medir a produção e tinham acesso apenas a dados operacionais internos, agora enfrentam a necessidade de adotar uma abordagem mais abrangente de Business Intelligence (BI) para entender e atender às demandas do mercado de varejo buscando insights valiosos que os deem vantagens competitivas.

Essa transição exigirá uma mudança significativa na forma como a empresa coleta, analisa e utiliza dados, permitindo que ela tome decisões estratégicas mais informadas e baseadas em dados no novo ambiente de varejo.

Por essa razão, procuraram a empresa Alfa Intelligence BI para implementar uma solução de Business Intelligence que possa integrar dados de várias fontes, incluindo vendas, inventário, comportamento do cliente e análise de desempenho de seus produtos no mercado.

A expertise da Alfa Intelligence BI em análise avançada de dados e desenvolvimento de dashboards personalizados permitirá à Vestimundo S.A. extrair insights valiosos para tomar decisões estratégicas no mercado de varejo.

# Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

## Stakholders do Cliente

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| --- | --- | --- | --- |
| Cliente |  | Consumir |  |
| Funcionários |  | Vender |  |
| Shopping |  | Fornecer espaço |  |
| Fornecedores |  | Fornecer produtos |  |
|  |  |  |  |

## Stakholders da Equipe de Desenvolvimento

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| --- | --- | --- | --- |
| Thales Carneiro | RI | Mapear as necessidades da empresa |  |
| Vinícius Van | ADM | Desenvolvimento tecnológico |  |
| Anderson Nascimento | Gerente | Monitorar e auxiliar o desenvolvimento do projeto |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Levantamento de Requisitos

<Descreva aqui os métodos utilizados para o levantamento de requisitos ao longo do projeto>

## Entrevista

| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| --- | --- | --- | --- |
| 05/08/2024 | Thales Carneiro e Vinicius Van | Time gerencial Vestimundo S.A | Kick-off do projeto |
| 06/08/2024 | Thales Carneiro e Vinicius Van | Time de marketing Vestimundo S.A | Necessidades do setor de marketing |
| 06/08/2024 | Thales Carneiro e Vinicius Van | Time financeiro da Vestimundo S.A | Necessidades do setor de financeiro |
| 09/08/2024 | Thales Carneiro e Vinicius Van | Time financeiro da Vestimundo S.A | Necessidades do setor de vendas |
|  |  |  |  |

## Outros métodos

<Descreva aqui outros métodos aplicado(s) para o levantamento de requisitos. Exemplo: leitura de documentos, acesso aos processos, brainstorming, acesso às bases de dados,etc...>

# Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

## What?

Modelo de análise de dados utilizando o SQL power architect, PostgreSQL, Power BI.

## Why?

O cliente precisa mensurar o resultado de suas vendas e traçar o perfil de consumo.

## Where?

Inicialmente será realizado para uma filial e após o teste será expandido.

## Who?

Os vendedores serão afetados, por terem seus resultados mensurados, e os clientes poderão ter produtos melhores direcionados

## When?

O projeto deve ter início dia 10/04/2024 e ser finalizado na metade de junho

## How?

Usaremos o power BI para a interface e para os dados SQL power architect, PostgreSQL.

## How Often?

As atualizações serão diárias.

# Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

## RQ-01 – Performance de cada peça por estação do ano

A equipe gerencial busca entender qual será a performance de cada peça de roupa ou de determinada coleção em relação a estação do ano, para poder realizar um melhor planejamento para estações futuras.

## RQ-02 – Comportamento de compra por sexo e idade

A equipe gerencial deseja entender o comportamento de compra de seus clientes através dos atributos de sexo e idade.

# Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

## Fonte 1

Banco de dados transacional do sistema de vendas da loja, utilizado para registrar as transações e mobilizações de estoque da Vestimundo S.A

## Fonte 2

Planilha de Excel do Financeiro que será disponibilizada para o projeto.

# Anexos

Não Há

# Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pelo Cliente

Empresa Cliente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pela Empresa Desenvolvedora

Empresa Desenvolvedora